



**Designação do projeto** | TKWORLD2020

**Código do projeto** | LISBOA-02-0752-FEDER-013503

**Objetivo principal** | Posicionamento Internacional dos Produtos e Serviços da Empresa

**Região de intervenção** | Lisboa e Vale do Tejo

**Entidade beneficiária** | True Kare, Serviços e Equipamentos Lda

**Data de aprovação** | 09-03-2016

**Data de início** | 01-01-2016

**Data de conclusão** | 31-12-2018

**Custo total elegível** | 447.699,20€

**Apoio financeiro da União Europeia** | 201.464,64€

### Objetivos e atividades:

Concluir a versão base do serviço True-Kare para ser lançada na Conferência da TSA no Reino Unido e lançar o serviço com um segundo grande operador de teleassistência em França;  
Enfocar nos mercados do Reino Unido e França, mantendo abertas oportunidades reativas noutros países (alargar o âmbito de penetração internacional ao mercado dos EUA e Alemanha);

1. Execução de atividades de Marketing, Promoção e desenvolvimento comercial nos mercados externos. (Inovação de Marketing)
2. Dotação da empresa de processos e recursos de suporte à atividade de marketing e comercial internacional. (Inovação Organizacional)
3. Conhecimento de mercados externos (Feiras/Exposições): Participação em feiras de reconhecimento mundial e com um stand próprio
  - \* Presença na web, através da economia digital: Inscrição em diretórios de indústria e subscrição de ferramenta de marketing automation.
  - \* Prospeção e presença em mercados internacionais (Prospeção e captação de novos clientes): Estudos de mercado e visitas de prospeção a potenciais clientes.
  - \* Marketing internacional: Investimento em meios de comunicação, contratação de serviços de gestão de canais de social media
  - \* Certificações legais a que estão sujeitos os equipamentos, incontornáveis para que os terminais e soluções sejam "utilizáveis" nos mercados alvo
  - \* Introdução de novo método de organização nas práticas comerciais ou nas relações externas: Contratação de recursos especializados em matérias complementares às competências dos recursos atuais: Um gestor responsável pelo desenvolvimento de negócio internacional e um gestor do CRM.